

**ПОСОБИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КИНОФЕСТИВАЛЯ
О ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ**
(Рабочая версия)

Марианна Ежова, координатор кинофестиваля
РООИ «Перспектива»

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Введение

2. История появления кинофестивалей о жизни людей с инвалидностью

3. Этапы подготовки и проведения кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью:

- ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ КИНОФЕСТИВАЛЯ
- РАБОТА ОРГКОМИТЕТА КИНОФЕСТИВАЛЯ
- РЕКЛАМА КИНОФЕСТИВАЛЯ, ОСВЕЩЕНИЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ В СМИ
- ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ПОСЛЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ

4. Заключение

1. Введение

Дорогие друзья!

Перед Вами пособие для общественных организаций по подготовке и проведению кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью. В нем собран десятилетний опыт Региональной общественной организации инвалидов «Перспектива» проведения Международного кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров».

Являясь общественной организацией людей с инвалидностью, цель которой – улучшить качество жизни людей с инвалидностью, главная задача для нас и нашего кинофестиваля – формировать равное и положительное отношение к людям с инвалидностью, показать многообразие их способностей. А конечная задача – добиться, чтобы любой человек с инвалидностью мог себя полностью реализовать и жить достойной и интересной жизнью в обществе.

Кинофестивали фильмов о людях с инвалидностью на протяжении уже многих лет существуют в разных странах мира – США, Австралии, Великобритании, Финляндии, Греции и др. Десять лет назад, в 2002 году, мы в РООИ «Перспектива» решили, что пришло время провести подобный кинофестиваль в России и организовали свой первый кинофестиваль «Кино без барьеров».

«Кино без барьеров» - своего рода подарок сообщества людей с инвалидностью и членов их семей другим людям в обществе. Кроме того, это призыв не забывать о тех людях, которые очень хотят жить активно, несмотря на то, что их возможности ограничены.

Надеюсь, что опыт проведения «Кино без барьеров» будет полезен Вам, и созданный вами кинофестиваль, рассказывающий о жизни людей с инвалидностью, об их проблемах, заботах, борьбе, об их любви, работе, увлечениях, так же как и наш кинофестиваль, сумеет открыть безумно интересный мир людей с инвалидностью из разных стран мира. И я желаю, чтобы каждый зритель вашего кинофестиваля ушел с новыми друзьями, идеями, кумирами, интересами, пожеланиями и стремлениями, а также с новым отношением к людям с инвалидностью, которые живут по соседству с нами.

Желаю Вам успеха!

Денис Роза
Председатель правления РООИ «Перспектива»/
Директор
Международного кинофестиваля
О жизни людей с инвалидностью
«Кино без барьеров»/

2. История появления кинофестивалей о жизни людей с инвалидностью

«Кинофестиваль — фестиваль произведений киноискусства. Кинофестиваль обычно сопровождается публичным показом многих фильмов и приездом их авторов. В ходе большинства фестивалей проводится конкурс фильмов, по результатам которого вручаются призы (гран-при, приз зрительских симпатий и прочие). Результаты конкурса обычно оценивает экспертное жюри — реже проводится голосование экспертов.»

(источник: Википедия – Свободная энциклопедия)

Первый крупный кинофестиваль прошел в Венеции в 1932-м году; остальные крупные международные фестивали (Берлин, Канн, Москва, Карловы Вары) стартовали в 40-х и 50-х годах. Первый североамериканский кинофестиваль прошел в Сан-Франциско в марте 1957-го. Он сыграл важную роль в ознакомлении американского зрителя с зарубежными фильмами. Среди этих фильмов был "Расемон" Акиры Курасавы и фильм Сатъяджит Рэя "Песнь дороги". Фестиваль в Торонто (который стартовал в 1976) стал основным фестивалем Северной Америки, наиболее популярным во всем мире.

Все чаще и чаще на кинофестивалях стали появляться фильмы, в той или иной степени затрагивающие жизнь людей с инвалидностью. И их успех на кинофестивалях показал, что такие фильмы интересны, что зритель хочет узнать о том, как и чем живут люди, не такие как все. К примеру, известный американский фильм «Человек Дождя» (1988 г., реж. Барри Левинсон, в главной роли – Дастин Хоффман) в 1989 году получил 4 Оскара, а также 2 премии «Золотой глобус» и 2 награды Берлинского кинофестиваля. Или южнокорейский фильм «Оазис» (2002 г., реж. Чан-Дон Ли) стал главным открытием Венецианского кинобиеннале 2002, участвовал в международных кинофестивалях в Торонто, Ванкувере, Лондоне и Пусане. Или фильм совместного производства Франции-Италии-Испании «Море внутри» (2004г., реж. Алехандро Аменабар) стал обладателем премий «Оскар», «Золотой глобус», «Гойя» и других.

В результате во многих странах мира стали появляться специальные кинофестивали, основная цель которых – рассказать о жизни людей с инвалидностью, показать их проблемы, их надежды, их заботы и, тем самым сломать стереотипы, установившиеся во всем мире по отношению к людям с инвалидностью.

Трудно перечислить абсолютно все страны, где проводятся кинофестивали, посвященные людям с инвалидностью. Самые известные из них - Picture This Festival (Канада), Sprout Film Festival (США), The Other Film Festival (Австралия), Emotion Pictures International Documentary Festival on Disability (Греция), SUPERFEST International Disability Film Festival (США), “KynnysKINO” Disability Film Festival (Финляндия) и др.

К их числу можно присоединить и наш кинофестиваль – Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров», который проводится раз в два года, начиная с 2002 года. «Кино без барьеров» является первым в России кинофестивалем, на котором демонстрируются фильмы, посвященные проблемам людей с инвалидностью.

Главная задача Кинофестиваля «Кино без барьеров» – в непринужденной обстановке, в атмосфере радости и хорошего настроения привлечь внимание общественности к жизни людей с инвалидностью и раскрыть их богатый потенциал. Фестиваль также призван показать людям с инвалидностью наглядные примеры и возможности активной жизни.

Сами люди с инвалидностью активно участвуют в организации кинофестиваля и отборе фильмов. Специальная детская программа собирает детей разных возрастов – с

инвалидностью и без, чтобы посмотреть и обсудить в игровой форме детские фильмы. Также проводятся мастер-классы, которые собирают вместе режиссеров, героев фильмов, студентов кино, представителей общественных организаций для дискуссии фильмов и проблем, которые они поднимают.

За прошедшие пять фестивалей было показано более 500 фильмов из 45 стран мира. Только в Москве на фестивальных показах побывало около 10 000 зрителей. Во время кинофестиваля проводится специальная детская программа – с 2002 года фильмы посмотрели более 3000 московских школьников.

С каждым последующим разом копилка наших знаний и умений по проведению кинофестивалей наполнялась. И мы готовы поделиться нашим опытом.

3. Этапы подготовки и проведения кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

1. Самый первый шаг в организации кинофестиваля - **определить готовность Вашей организации к проведению подобного мероприятия.**

Необходимо четко - для самих себя и для всех остальных - сформулировать цель проведения кинофестиваля, обозначить – ради чего проводится Кинофестиваль. И далее - поставить задачи – конкретные достижения мероприятия.

Например, создавая наш кинофестиваль – «Кино без барьеров» - мы исходили из того, что общество не знает о проблемах, возможностях и правах людей с инвалидностью. Большинство людей находится во власти стереотипов по отношению к ним. Между тем, многие люди с инвалидностью имеют и желание, и потенциал стать активными членами общества. Самый важный барьер, который надо преодолеть – это преломить отношение общества к принятию людей с инвалидностью, добиваться, чтобы дети учились в школах, дружили со своими сверстниками, работодатели приглашали на работу людей, имеющих инвалидность.

Для просвещения общества очень эффективно использовать аудиовизуальные средства, а особенно кино, которое помогает показать истории людей с инвалидностью небанально, затрагивая эмоции и подталкивая зрителей к собственным выводам и действиям.

Таким образом, «Кино без барьеров», посвященный жизни людей с инвалидностью, преследует следующие цели:

- силами искусства привлечь внимание общества к проблемам, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью,
- показать их богатый потенциал и разнообразие их жизни
- показать людям с инвалидностью наглядные примеры и возможности активной жизни.

Если Вы чувствуете, что сил и возможностей Вашей организации не хватит на проведение большого собственного кинофестиваля - начните с проведения показов фильмов-участников других фестивалей по этой тематике, как, например кинофестивали

«Региональное эхо «Кино без барьеров», прошедшие за 10 лет более чем в 30 регионах России.

После проведения фестиваля «Кино без барьеров» в Москве его лучшие фильмы тиражируются и показываются по России и в странах СНГ. Отклики от зрителей, а также то, что после проведения кинофестивалей и показов практически во всех городах начинаются реальные изменения в жизни людей с инвалидностью, в том числе детей-инвалидов, доказывают, что именно такая деятельность является эффективным средством по изменению общественного мнения по отношению к инвалидам.

На кинофестивалях демонстрируются лучшие фильмы, собранные РООИ «Перспективой» и показанные в Москве на кинофестивалях «Кино без барьеров», а также фильмы, созданные региональными кинематографистами.

В рамках проведения кинофестиваля «Региональное эхо» в каждом из регионов-участников параллельно с показом фильмов также проводятся семинары-тренинги либо дискуссии на тему понимания инвалидности.

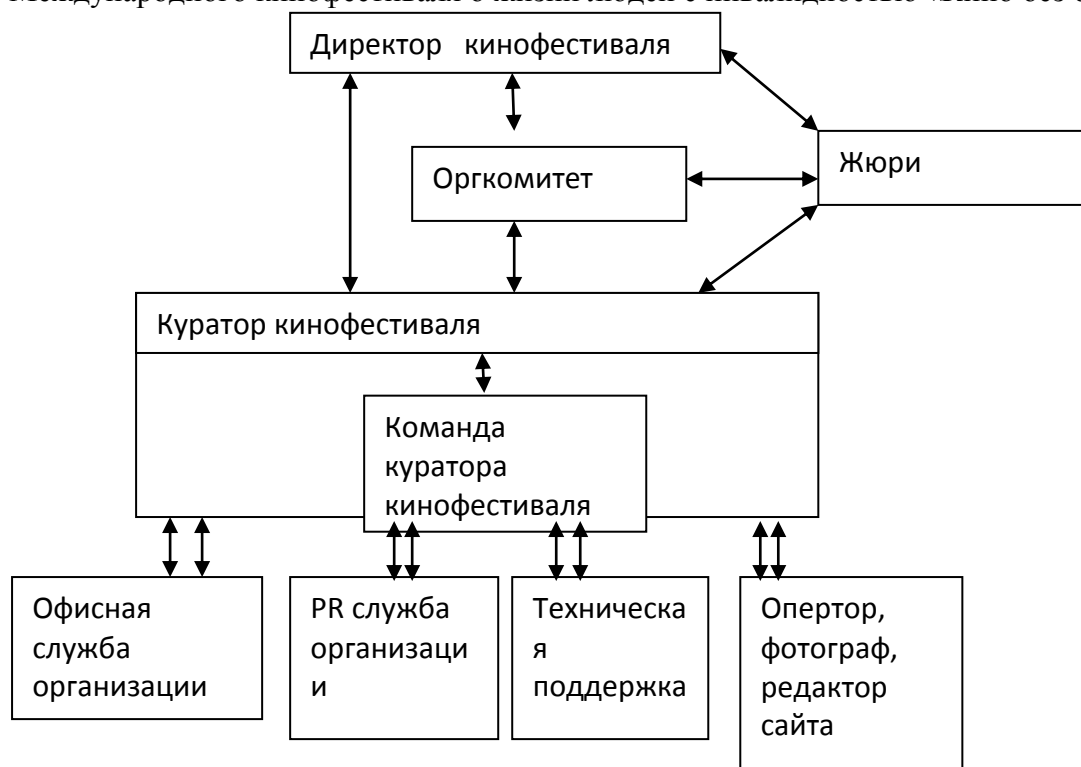
2. Определить зрительскую аудиторию – для кого будут проводиться показы

Аудиторией фестиваля являются как люди с инвалидностью, так и люди без нее, – прежде всего, те, от которых зависит включение людей с инвалидностью в общество: педагоги, журналисты, чиновники, родители. А также сами люди с инвалидностью, их родители и другие члены их семей. Сотрудничая со школами и вузами, можно привлечь на показы в качестве зрителей значительное количество молодежи.

3. Оценить свои организаторские возможности, собрать команду.

Имеется в виду не только команда сотрудников организации, которые будут вести работу по подготовке и проведению кинофестиваля. Также надо проанализировать – кто из знакомых, партнеров, дружеских организаций может заинтересоваться участием в подобной работе, кто может оказать реальную помощь и поддержку.

В качестве примера, можно привести структуру команды по подготовке и проведению Международного кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров»:



Директор кинофестиваля:

- вырабатывает стратегию работы по организации и проведению мероприятия;
- принимает решения по взаимодействию с другими организациями, чьи услуги требуются для успешного проведения Кинофестиваля, заключает договора;
- возглавляет Оргкомитет Кинофестиваля. Взаимодействует с членами жюри Кинофестиваля, а также с другими творческими работниками, приглашенными для участия в Кинофестивале;
- принимает решение по символике кинофестиваля, сценарию проведения церемоний открытия и закрытия Кинофестиваля, а также по структуре проведения всего кинофестиваля.

Бухгалтер: осуществляет бухгалтерское сопровождение организации и проведения мероприятия, ведет бухгалтерский учет всех средств, расходуемых по этому проекту и финансовую отчетность.

Куратор кинофестиваля:

- курирует всю работу по организации и проведению кинофестиваля;
- подготовка под руководством Директора Кинофестиваля основных материалов для объявления конкурса по отбору фильмов;
- подготовка и отслеживание размещения информации, касающейся Кинофестиваля на сайте;
- Менеджер к/ф входит в состав Оргкомитета Кинофестиваля и совместно с Директором координирует его деятельность;
- принимает участие в заседаниях Оргкомитета к/ф;
- принимает заявки от региональных организаций на получение фильмов кинофестиваля с целью проведения показов «Региональное Эхо», взаимодействует с координатором кинофестиваля по организации передачи фильмов в регионы.

Команда куратора кинофестиваля:

- прием фильмов, поступивших на кинофестиваль, ведение журнала поступивших фильмов;
- подготовка (тиражирование) пришедших фильмов для передачи членам Оргкомитета для дальнейшего отбора на конкурс, а также тиражирование отобранных для показа фильмов для передачи членам Жюри;
- координация всех административных работ по организации и проведению кинофестиваля;
- взаимодействие со всеми техническими службами, необходимыми для успешного проведения кинофестиваля (запись на видеоносители, перевод, субтитрование, типографские работы и пр.);
- ведение протоколов заседаний Оргкомитета Кинофестиваля;
- почтовая отправка фильмов и материалов для успешного проведения кинофестивалей в регионах.

Офисная служба:

- организационная поддержка (обеспечение сотрудников канцтоварами, офисными принадлежностями; поддержание оргтехники в рабочем состоянии; распечатка материалов, отправка факсов, телефонные звонки, связь с внештатными сотрудниками и службами, необходимыми для успешной подготовки и проведения кинофестиваля; выполнение курьерских доставок). Именно сотрудники офисной службы несут ответственность за своевременный обмен материалами и документами, связанными с организацией кинофестиваля между членами Оргкомитета, между организаторами и

фирмами, задействованными в предоставлении услуг по кинофестивалю (субтитровальщики, переводчики, дизайнеры, типография, почта и пр.)

PR-служба: осуществляет общую PR-поддержку мероприятия (привлечение информационных спонсоров, изготовление рекламных и других печатных изданий для материалов кинофестиваля, размещение рекламы, организация освещения всех этапов подготовки и проведения Кинофестиваля в СМИ, организация пресс-конференций с членами жюри в преддверии Кинофестиваля, регистрация всех журналистов, посетивших кинофестиваль с дальнейшим отслеживанием публикаций по мере их выхода в печать (эфир). При подготовке к кинофестивалю «Кино без барьеров» PR-служба «Перспективы» активно привлекает в работу волонтеров – молодежь, студентов. При их помощи проводятся различные акции, флэш-мобы, привлекающие внимание к кинофестивалю и, соответственно, привлекающие зрителей на показы.

Служба технической поддержки: обеспечивает исправности всего технического оборудования, необходимого при подготовке и проведении кинофестиваля. Во время кинофестиваля «Кино без барьеров» сотрудники службы несут ответственность за обеспечение всех мероприятий кинофестиваля необходимой техникой и следят, чтобы она постоянно была в исправном состоянии. Именно они покупают или арендуют необходимую технику и оборудование.

Оператор, фотограф, редактор сайта - специалисты в своих областях:

Оператор – осуществляет съемки в ходе подготовки к кинофестивалю и в дни проведения кинофестиваля.

Фотограф - осуществляет фотосъемку в ходе подготовки и в дни проведения кинофестиваля.

Редактор сайта осуществляет поддержку и информационное наполнение кинофестивального сайта.

Отдельно необходимо выделить **Оргкомитет кинофестиваля** и **Жюри**. О роли Оргкомитета и Жюри в подготовке и проведении кинофестиваля в настоящем пособии будет рассказано более подробно чуть ниже.

4. Написать концепцию кинофестиваля, определиться с регламентом кинофестиваля:

- Начало и окончание приема заявок (форма заявки и место подачи).
- Сколько будет этапов или туров фестиваля (отборочный, финал).
- Сроки этапов/туров фестиваля.
- Примерный перечень мероприятий, которые пройдут в ходе кинофестиваля (круглые столы, мастер-классы, культурная программа, церемонии открытия, закрытия, награждение победителей и т.д.).

Но, исходя из опыта проведения «Кино без барьеров», поставив сроки окончания приема заявок, те не менее мы советуем ориентироваться на поставленные сроки, но не строго прекращать прием в день указанной даты.

Исходя из выбранной концепции необходимо составить план действий. Желательно его выполнить в виде календарного плана с указанием, кто из команды за какой участок работ несет ответственность.

№ п/п	Наименование работ	Сроки начало- окончание	Ответственные
1.	Объявление о конкурсном отборе фильмов кинофестиваля – путем анонсирования в СМИ, через Интернет и т.п. Создание Штаба кинофестиваля.		
2.	Создание и поддержка работы сайта кинофестиваля.		
3.	Создание и проведение регулярных встреч Оргкомитета кинофестиваля с целью конкурсного отбора фильмов для показа на кинофестивале		
4.	Составление программы кинофестиваля, включающей показы фильмов-участников конкурсной программы; тематические дискуссии; презентации; мастер-классы		
5.	Субтитрование отобранных фильмов в видеостудии.		
6.	Организация приезда на кинофестиваль зарубежных и иногородних участников и экспертов		
7.	Организация информационной поддержки кинофестиваля.		
8.	Выпуск печатной продукции, необходимой для проведения кинофестиваля (в т.ч. каталог, программу фестиваля, материалы для раздачи журналистам, афиши).		
9.	Изготовление призов для победителей кинофестиваля.		
10.	Проведение кинофестиваля по проблемам инвалидности.		
11.	Осуществление синхронного перевода фильмов, не прошедших субтитрование, во время кинофестиваля		
12.	Организация и проведение церемонии награждения победителей и торжественного закрытия кинофестиваля.		
13.	Распространение опыта среди организаций инвалидов и других НКО, в т.ч. иногородних и зарубежных.		
14.	Подведение итогов, составление итогового отчета		

5. Составить бюджет кинофестиваля.

Прежде, чем приступить к поиску финансов для проведения кинофестиваля, необходимо составить детальную смету. При этом рекомендуется основываться на своем собственном опыте проведения масштабных мероприятий, а также провести маркетинговые исследования по различным позициям.

Бюджет кинофестиваля обязательно должен включать в себя следующие разделы:

- аренда помещения для проведения кинопоказов
- аренда помещения для проведения торжественных церемоний открытия/закрытия
- перевод фильмов, субтитры
- дизайн и изготовление печатной рекламной продукции кинофестиваля
- транспортные расходы (на проезд приглашенных гостей кинофестиваля, а также на внутренние поездки)
- проживание и питание приглашенных гостей кинофестиваля
- изготовление призов
- создание видеопродукции и аудиопродукции кинофестиваля (рекламные ролики, трейлеры и пр.)
- расходы на организацию питания гостей кинофестиваля
- административные расходы

При проведении «**Эхо кинофестиваля**» Ваш бюджет упрощается на статью по субтитрованию фильмов. Тем не менее, ее не следует совсем сбрасывать со счетов, так как надо будет делать субтитры для фильмов, которые Вы найдете у себя в регионе.

6. Работа по поиску средств для организации и проведения кинофестиваля (фандрайзинг).

Работа по поиску средств для организации и проведения кинофестиваля начинается с самого начала, когда только появилась идея проведения кинофестиваля и продолжается практически все время до самого момента проведения фестиваля.

Необходимо подготовить концепт-заявку, составить список потенциальных спонсоров. Для успешного поиска средств необходимо предоставить хороший материал. Таким образом, вы должны иметь грамотно составленный анонс будущего мероприятия, а еще лучше – концепт-заявку. Не пугать спонсоров огромной суммой, необходимой для проведения кинофестиваля. Объяснить, что вы ищете часть, что вы обратились с просьбой и к другим компаниями поддержать вас.

Очень важно войти во взаимодействие с органами власти – сообщить о фестивале, попросить поддержку. Они не всегда могут выделить деньги, но могут предоставить бесплатное помещение, транспорт и пр.

По опыту проведения «**Эхо кинофестиваля «Кино без барьеров»** во многих городах местная администрация идет на встречу организаторам, выделяя помещения для проведения кинофестиваля, транспорт.

А также пообщайтесь с другими НКО – иногда они тоже могут безвозмездно помочь: в распространении информации, предоставить площадку для проведения встреч Оргкомитета, жюри, проведения пресс-конференции и пр.

Обращайтесь и в небольшие бизнес-компании.

7. Сбор фильмов.

Это один из основных самых важных моментов в подготовке кинофестиваля. Для того чтобы мероприятие состоялось и имело успех необходимо представить зрителям интересные и качественные фильмы.

Необходимо составить анонс будущего кинофестиваля и хорошо продуманную «форму участника». Если Вы планируете проводить международный кинофестиваль, форма и анонс должны быть как на русском, так и на английском языках.

В качестве примера приводим форму заявки, которую используем на «Кино без барьеров»:

Название фильма:

Оригинальное название	
Русское название	

Режиссер

Имя	Фамилия
Адрес	Город
Индекс	Страна
Телефон	Факс
Электронная почта	Сайт в Интернете

Продюсер

Имя	Фамилия
Адрес	Город
Индекс	Страна
Телефон	Факс
Электронная почта	Сайт в Интернете

Обладатель прав на фильм

Имя	Фамилия
Адрес	Город
Индекс	Страна
Телефон	Факс
Электронная почта	Сайт в Интернете

Сведения о фильме:

Для предварительного просмотра просьба прислать работу.

Предпочтительный формат DVD.

Страна и год производства: _____

Хронометраж: _____

Где уже демонстрировался фильм: _____

Награды: _____

Язык: _____

Перевод на русский язык (подчеркнуть) – дублированный, субтитры.

Необходимо предоставить монтажный лист.

Закадровый комментарий для незрячих: да нет

Язык закадрового комментария для незрячих _____

**Текст закадрового комментария, если таковой имеется, необходимо выслать
отдельным документом!**

Оператор: _____

Музыка: _____

Показ и использование фильма:

Демонстрационный диск останется в архиве "Перспективы" и будет использоваться для проведения семинаров и пост-фестивальных просмотров в разных городах России и СНГ в рамках проекта «Кино без барьеров: Региональное эхо».

Согласны ли Вы на некоммерческое использование фильма после фестиваля?
(Нужное подчеркнуть)

- ДА, я согласен на некоммерческое использование фильма после фестиваля.
- НЕТ, я не согласен на некоммерческое использование фильма после кинофестиваля.

Согласны ли Вы на показ фильма по телевидению?
(Нужное подчеркнуть)

- ДА, я согласен на показ фильма по телевидению.
- НЕТ, я не согласен на показ фильма по телевидению.

« _____ » _____ 2012 г. _____ (подпись)

Краткое содержание фильма

(не более 100 слов – для каталога)

Большая просьба приложить к Вашей заявке кадры из фильма или эпизоды съемок. Эти снимки будут использоваться для каталога, плаката кинофестиваля.

На какую аудиторию рассчитан фильм? _____

Биография /фильмография режиссера:

Каким образом люди с инвалидностью участвовали в создании Вашего фильма?

« _____ » _____ 2012 г. _____ (подпись)

Обязательно в форме участника пропишите пункт что потом автор дает (или не дает) разрешение на дальнейшее некоммерческое использование своей работы. Можно также поставить пункт, связанный с разрешением показа фильма после кинофестиваля на телевидении. Но, по опыту проведения «Кино без барьеров», большая часть авторов свое согласие на это не дает, так как сами напрямую общаются с телевидением, и напрямую договариваются о показах своей работы.

Наверняка, появится много желающих посмотреть фильмы-участники после его проведения. Кроме того, фильмами могут заинтересоваться и телевизионные программы.

Это известно из опыта проведения «Кино без барьеров». После показов в Москве в офис «Перспективы» обращается огромное количество организаций и просто частных лиц с вопросами о том, где они могут посмотреть или получить, или даже купить тот или иной фильм. После проведения фестиваля в Москве его лучшие фильмы демонстрируются в других городах России как «Кино без барьеров - региональное эхо».

Если Вы проводите «**Эхо кинофестиваля**» процесс поиска фильмов у Вас упрощается. РООИ «Перспектива» всегда готова помочь в проведении такого мероприятия. Мы с удовольствием предоставляем фильмы «Кино без барьеров» в регионы. Безусловно, при этом мы берем на себя большую ответственность за то, чтобы фильмы использовались исключительно в некоммерческих целях. Поэтому мы просим региональных организаторов кинофестиваля заключить с нами «Соглашение о показах», где подчеркиваем необходимость соблюдения этого пункта.

Кроме того, региональные организаторы кинофестиваля могут включать в программу фильмы, созданные местными кинематографистами.

Далее, подготовленные Вами материалы необходимо распространять везде, где имеется возможность: разместить на сайте Вашей организации, разослать по всем Вашим партнерам, друзьям, разместить в социальных сетях и пр. Обратиться к дружественным Вам организациям с просьбой разместить Вашу информацию на их сайтах и в социальных сетях.

Можно заняться поиском в Интернете сайтов и контактов кинематографистов и их организаций, и далее переслать информацию им.

Обратитесь к организаторам российских кинофестивалей подобной тематики с просьбой порекомендовать фильмы для участия в вашем кинофестивале.

Если Ваш Кинофестиваль будет носить статус международного, необходимо обратиться к организаторам подобных кинофестивалей в других странах с просьбой порекомендовать хорошие фильмы для участия в Вашем кинофестивале.

Во время подготовки кинофестиваля «Кино без барьеров» мы просим авторов присылать свои работы вместе с заполненной формой участника в бумажной варианте. Но можно продумать и вариант размещения электронного варианта формы, когда участники заполняют форму в Интернете, а к организаторам она поступает автоматически, и данные заносятся в общий список. Такие формы используют некоторые международные кинофестивали.

Пришедшие на конкурс фильмы регистрируются организаторами кинофестиваля.

ОРГКОМИТЕТ КИНОФЕСТИВАЛЯ

8. Сформировать Оргкомитет кинофестиваля

В члены Оргкомитета Кинофестиваля могут войти профессиональные кинорежиссеры, журналисты, руководители общественных организаций инвалидов, имеющих длительный и успешный опыт работы в своей области.

Не являясь сотрудниками Вашей организации, с самого начала подготовки Кинофестиваля члены Оргкомитета ведут активную работу, помогая с организацией кинофестиваля.

Оргкомитет «Кино без барьеров» был сформирован в 2002 году. И с тех пор с некоторыми изменениями и дополнениями, остался в том же составе. И можно сказать, что если бы в наш Оргкомитет не вошли такие замечательные люди как Марина Никоновна Сулова, Надежда Валентиновна Лобанова, Инна Аркадьевна Маргулис, Владимир Ермиевич Герчиков, Андрей Максович Райкин, Галина Михайловна Евтушенко, Ольга Дроздова, Юрий Кузнецов - фестиваль бы не стал таким удачным и популярным, каким он является на сегодняшний день.

9. Отбор фильмов для участия в кинофестивале

Именно Оргкомитет кинофестиваля осуществляет процедуру отбора фильмов для участия в кинофестивале.

Определите критерии отбора фильмов:

1. Обязательное условие – соответствие тематике кинофестиваля, фильмы должны повествовать о жизни людей с инвалидностью, пропагандировать идею включения людей, имеющих инвалидность в общество.
 2. Определите продолжительность фильмов.
 3. Определите географию кинофестиваля – из всех стран, только российские и пр.
 4. Определите период создания фильмов, которые могут участвовать в конкурсе.
- И пр.

Каждый фильм, пришедший на конкурс, заносится в фестивальную электронную базу данных, копируется, выдается для просмотра членам Оргкомитета. Каждый фильм просматривается несколькими (не менее трех) членами Оргкомитета. Члены Оргкомитета заполняют созданную форму – оценочную анкету, в которой высказывают свое мнение о необходимости участия фильма в конкурсе (анкета – в приложении ниже). Мнения собираются, фильмы обсуждаются на заседаниях Оргкомитета, которые проводятся регулярно. Принимается коллективное решение Оргкомитета о выдвижении либо невыдвижении фильма на конкурс.

Заседания Оргкомитета «Кино без барьеров», посвященные отбору фильмов на конкурс длятся по несколько часов. Как мы уже сказали, не обязательно все члены Оргкомитета смотрят каждый фильм. Поэтому во время обсуждения те, кто фильм посмотрели, пересказывают его содержание остальным.

Анкета для краткого описания фильмов – участников 6-го Международного Кинофестиваля «Кино без барьеров».

Рецензент: _____

Название фильма	
Жанр / Категория	
Оценка: 5. обязательно включить 4. стоит включить 3. может быть включить 0. не стоит включать	
Комментарии / Художественные и другие достоинства и особенности фильма:	

10. Приглашение Жюри кинофестиваля

Оргкомитет обсуждает и приглашает жюри кинофестиваля.

Жюри - важный аспект любого соревновательного мероприятия. Здесь принцип очень и очень прост: чем известнее имя члена жюри, тем лучше. Но каждый член жюри должен быть заинтересован проблемой, должен разделять позиции организаторов.

Члены Оргкомитета коллективно обсуждают и принимают решение по составу жюри, по программе кинофестиваля.

В члены Жюри кинофестиваля приглашаются видные деятели киноискусства, чья позиция в отношении жизни людей с инвалидностью, в отношении решения проблем для уничтожения стереотипов по отношению к людям с инвалидностью совпадает с позицией организаторов кинофестиваля.

В их обязанности входит просмотр отобранных на конкурс работ и отбор из них призеров.

Достаточно трудно привлечь к участию в Жюри известных, популярных людей. Известные люди, как и все, но в гораздо большей степени оерегаются принимать приглашения на участие в чем-то неизвестном, тем более, если они не очень хорошо знакомы с тематикой. Кроме того, они очень заняты. Для приглашения к участию в жюри организаторы должны приложить все возможные усилия. Очень хороший вариант - чтобы потенциальных членов жюри приглашали знакомые им люди.

Несколько слов необходимо сказать о номинациях. Кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью все-таки немного отличается от обычных кинофестивалей. Поэтому, когда мы в РООИ «Перспектива» в 2002 году обсуждали вопрос о номинациях, было принято решение наряду с традиционными номинациями «лучший короткометражный», «лучший полнометражный», «гран-при» и т.п. включить в список и оригинальные номинации, касающиеся именно тематики кинофестиваля.

Например, ниже список номинаций с «Кино без барьеров» 2008 года:

Самый жизнеутверждающий фильм
Лучший фильм о любви
Ролик социальной рекламы
Лучший фильм о детях
Приз детских зрительских симпатий
Лучший фильм о семье
Лучший фильм о спорте
Приз зрительских симпатий
Специальный приз за верность теме
Специальный приз за социальную остроту и смелость
Гран-при
Специальный приз за самое юное участие

И этот список от проведения фестиваля к проведению немного меняется: какие-то номинации добавляются, а какие-то убираются.

Кроме того, будет интересно представить специальные призы, учрежденные спонсорами кинофестиваля, либо другими организациями и компаниями, разделяющими взгляды авторов предоставленных фильмов.

Так, в 2010 году, на фестивале «Кино без барьеров» был вручен специальный приз ООН «пропагандирующий активный образ жизни», а также приз «за лучший фильм о жизни

людей с нарушениями развития» от Фонда поддержки лиц с нарушением развития и интеллекта «Лучшие Друзья».

Как выбирается приз зрительских симпатий?

В течение всех дней показа кинофестивальных работ в фойе, рядом со зрительным залом устанавливается ящик для голосования. Зрители опускают в нее листок с названием понравившегося фильма. После окончания конкурсных показов, перед церемонией закрытия ящик вскрывается. Для того чтобы соблюсти все необходимые формальности, нужно объявить время вскрытия ящика и состав комиссии по подсчету голосов. Голоса подсчитываются, узнается название фильма, который получает приз зрительских симпатий. Желательно составить Акт по результатам вскрытия.

11. Программа кинофестиваля и Приглашение на кинофестиваль:

Оргкомитет играет решающую роль при составлении программы показов кинофестиваля и других мероприятий в ходе кинофестиваля. В связи с этим именно члены Оргкомитета принимают решение – кого приглашать на кинофестиваль:

- представителей других НКО из других регионов – для передачи опыта
- авторов, актеров и главных героев фильмов – для дискуссий после просмотра
- известных деятелей кино – для проведения мастер-классов.

Во время всего времени проведения кинофестиваля «Кино без барьеров» мы стараемся создать для зрителей доброжелательную, теплую атмосферу. Поэтому при составлении программы кинофестиваля мы продумываем не только сами показы, но и все детали, с которыми будут сталкиваться гости во время кинофестиваля. Так например, мы ищем возможность оборудовать фойе небольшими точками, где зрители могут выпить чай или кофе, перекусить. Чтобы создать настоящую атмосферу похода в кино, мы организуем поп-корн для зрителей. Продумываем вопрос обеспечением транспортом, если показы хотят посетить группы людей с инвалидностью из организаций, учебных заведений.

Несколько рекомендаций, если Вы организуете в рамках кинофестиваля *детскую программу*:

Цель программы - в непринужденной обстановке, в атмосфере радости и хорошего настроения привлечь внимание детей к проблемам, с которыми сталкиваются люди с инвалидностью в повседневной жизни, рассказать об их возможностях, о разнообразии интересов, тем самым формируя у детей положительное отношение к людям с инвалидностью.

- отобранные для участия в детской программе фильмы должны быть не только субтитрованы, но и озвучены;
- желательно провести детскую программу в 2 этапа: для совсем маленьких зрителей (до 10 -12 лет) и для подростков (от 12 до 16 лет);
- желательно детскую программу проводить в первой половине дня субботы и/или воскресенья. Это обеспечит приход на кинофестиваль большого количества юных зрителей, так как они не будут заняты в школе.
- детская программа проходит в интерактивной форме, т.е. после просмотра каждого фильма ведущие обсуждают с детьми увиденное. Активное включение в беседу дает ребятам возможность почувствовать разные ситуации, в которых может оказаться человек с инвалидностью, на себе, и самостоятельно сделать выводы, а также поделиться своими впечатлениями, мыслями, эмоциями и задать интересующие вопросы.
- информацию о проведении именно детской программы необходимо распространить по школам и другим детским учреждениям города.

- РООИ «Перспектива» - организатор «Кино без барьеров» - тесно сотрудничает в своей деятельности с различными учебными заведениями – инклюзивными школами, специализированными школами. Поэтому мы специально организуем проезд учащихся этих школ на детскую программу кинофестиваля. Для этого арендуем специальный транспорт – специализированные автобусы с подъемником для детей, испытывающих трудности в передвижении.

Зрителям интересно не только смотреть фестивальные фильмы, но и принять участие в обсуждении просмотренного. Интересно высказать свое мнение, а также узнать какие-то интересные детали от создателей фильмов, какие-то нюансы, с помощью которых фильм кажется особенно удачным, производит сильное впечатление. Для этого в ходе кинофестиваля устраиваются дискуссии по окончании каждого из фильмов, а также **мастер-классы** опытных кинематографистов.

Цель мастер-классов – на практике показать кинематографистам, приехавшим на кинофестиваль, а также всем другим заинтересованным участникам кинофестиваля наиболее правильные технологические шаги в съемках фильма, касающегося проблем, связанных с инвалидностью.

Концепция проведения мастер-классов Кинофестиваля – демонстрация фрагментов киноработ, посвященных жизни людей с инвалидностью и последующее их обсуждение с целью выявить максимально удачные способы подхода к освещению этой тематики.

Примерный регламент проведения мастер-классов на Кинофестивале «Кино без барьеров»:

1. Мастер-классы на Кинофестивале проводятся для всех желающих – зрителей Кинофестиваля. Количество участников мастер-классов – не ограничено.
2. Для ведения мастер-классов приглашаются кинорежиссеры, имеющие большой и удачный опыт в создании работ, посвященных жизни людей с инвалидностью
3. Ведущими мастер-классов демонстрируются видеоматериалы – фрагменты их работ, посвященных жизни людей с инвалидностью
4. Техническая поддержка при проведении мастер-класса оказывается организаторами Кинофестиваля – РООИ «Перспектива»
5. После просмотра видеоматериала ведущие модерерируют дискуссию, с целью обсуждения показанного и выявления максимально удачных способов подхода к освещению тематики мастер-класса.
6. Общая продолжительность мастер-классов - 1 час:
 - вступительная часть, представление ведущего – 5 мин.
 - показ видеоматериала – 20 мин.
 - обсуждение, дискуссия – 30 мин.
 - подведение итогов, окончание мастер-класса – 5 мин.

12. Призы – разработка дизайна, изготовление

В обязанности Оргкомитета также входит и утверждение всей символики кинофестиваля, в том числе и призов.

На первом кинофестивале «Кино без барьеров» в качестве призов были различные авторские художественные композиции, купленные организаторами в художественном салоне.

На второй кинофестиваль было принято решение создать собственный приз, и заказать изготовление 15 его копий. Это оказалось очень непростой задачей. Идею, которую хотелось донести изображением приза, оказалось трудно выразить даже на бумаге. Не то

что в стекле. В результате призы все-таки были сделаны, отлиты из стекла и доставлены нам на кинофестиваль буквально перед самым открытием.

К пятому кинофестивалю внешний вид приза претерпел некоторые изменения. Приз стал легче и меньше размером.

РЕКЛАМА КИНОФЕСТИВАЛЯ, ОСВЕЩЕНИЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ в СМИ

13. Разработка логотипа

Для того чтобы кинофестиваль был узнаваем, необходимо разработать его фирменный стиль, основой которого является логотип кинофестиваля. Рекомендуем Вам обратиться к профессиональным дизайнерам и потратить на обсуждение символики то количество времени, которое необходимо для того, чтобы в результате Вы были довольны логотипом, чтобы он, на Ваш взгляд, отражал основную мысль, идею кинофестиваля.

А также можно объявить конкурс на лучший логотип Вашего кинофестиваля среди молодых дизайнеров. Может случиться, что именно один из предложенных таким образом образов полностью будет отражать дух Вашего мероприятия.

14. Освещение кинофестиваля – в СМИ, рассылки. Приглашение информационных спонсоров.

Именно средства массовой информации помогут анонсировать фестиваль, расскажут о происходящих событиях фестиваля, познакомят широкую общественность с героями фестиваля (участниками, организаторами, жюри).

Информационную поддержку кинофестиваля средствами массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение, агентства, занимающиеся наружной рекламой, издательские дома и т.д.) можно приравнять к поддержке финансовой. Для них тоже необходимо составить спонсорский пакет.

Информационный спонсор:

- Размещает информацию и рекламные материалы о кинофестивале, в которых:
 - интервью с членами Оргкомитета и участниками кинофестиваля;
 - освещает подготовку мероприятия;
 - освещает пресс-конференцию;
 - освещает работу кинофестиваля.

Пример спонсорского пакета для информационного спонсора:

- Размещение логотипа компании и упоминание ее как информационного спонсора мероприятия в официальных документах, информационных и рекламных материалах, во время пресс-конференции и на сайте кинофестиваля;
- Размещение рекламного щита в зале показов;
- Участие сотрудников компании во всех мероприятиях кинофестиваля;

Как еще можно привлечь внимание общественности к кинофестивалю?

Из опыта «Кино без барьеров»:

- мы делали ролики кинофестиваля и добивались их показа на электронных табло, на мониторах – в магазинах, гостиницах, фойе кинотеатров и т.п.
- мы давали рекламу по радио и по ТВ
- печатали огромное количество «флайеров» и распространяли их. Очень большую роль сыграли в это волонтеры – они распространяли флайеры по вузам, клубам, кафе и пр.

- мы просили известных и уважаемых в обществе людей записать видео или радиобращение.

Все мероприятия в ходе подготовки и проведения кинофестиваля сопровождать пресс и пост – релизами.

Перед проведением мероприятий отправлять информацию о событии по рассылке СМИ (ТВ, газеты, журналы, радио и интернет СМИ), размещать информацию о событии на сайте Кинофестиваля и других информационных порталах и в социальных сетях.

Во время проведения Кинофестиваля отслеживать публикации о мероприятии по мере их выхода в печать (эфир).

На Кинофестивале участникам выдаются бейджики, значки, футболки с символикой Кинофестиваля и информацией о вашей организации. На мероприятиях на видном месте используются флаги с символикой Кинофестиваля и ролл-апы. После мероприятий на сайте Кинофестиваля, в социальных сетях и других информационных порталах размещается информация, а иногда и видеоролики о состоявшемся мероприятии. По итогам ключевых событий создается видео и фотоархив проекта, на изображениях виден логотип кинофестиваля.

Параллельно работе по подготовке контента кинофестиваля активно ведется организационная деятельность.

15. Отобранные Оргкомитетом фильмы: субтитрование, озвучка, тифлокомментарий

После того, как фильм одобрен Оргкомитетом для участия в конкурсе, необходимо вновь связаться с авторами либо правообладателями с целью сообщить об их победе в отборочном туре, а также запросить копию фильма без субтитров и монтажные листы. Это необходимо для оснащения фильма субтитрами.

Все фильмы кинофестиваля должны быть оснащены субтитрами. Это необходимо для того, чтобы фильмы были доступны для незрящих и слабослышащих людей. По опыту проведения «Кино без барьеров», для того, чтобы фильмы во время показа смотрелись качественно, все субтитры должны быть наложены в одном ключе. Лучше не использовать «плашки», которые порой занимают большую часть экранной картинки.

Обязательно сделанный переводчиками перевод сами проверьте на корректность.

Незрячие люди также должны иметь возможность смотреть кинофестивальные фильмы. К сожалению, на сегодняшний день, технология тифлокомментирования» не очень распространена у нас в стране. На кинофестивале «Кино без барьеров» применялись следующие виды помощи просмотра фильмов незрячим людям:

- 1) Тифлокомментирование в зале через оборудование для перевода.
- 2) Тифлокомментарий, наложенный на фильм отдельной дорожкой. Этой технологией владеют некоторые киностудии. В частности, для наложения тифлокомментария на фильмы «Кино без барьеров» мы обращались в компанию «Нева-фильм».

Подробную информацию о тифлокомментари, а также контакты работающих в России сертифицированных тифлокомментаторов можно получить в Институте «Реакомп».

Кроме того, у авторов фильмов, которые будут показываться во время кинофестиваля, необходимо запросить кадры из фильмов, фотографии режиссера – это будет нужно при составлении каталога кинофестиваля.

16. Поиск помещения для проведения фестиваля.

Кинофестиваль традиционно должен проводиться в кинотеатре. Но необходимо обязательно учитывать, что помещение, где Вы проводите кинофестиваль должно быть полностью приспособленным и удобным для людей с инвалидностью.

Сейчас в нашей стране на федеральном уровне ведется работа по приведению всех архитектурных объектов в соответствие с требованиями по доступности для людей с инвалидностью. Но до того момента, когда человек на коляске сможет попасть в любое необходимое ему места пройдет еще очень много времени. Большинство зданий и помещений для таких людей недоступны. Поэтому, если не удастся найти для проведения кинофестиваля подходящего кинотеатра, который был бы доступен и по цене и по техническим характеристикам, можно рассмотреть в качестве места проведения вашего мероприятия другие помещения, где есть зал для показа фильмов.

Но все же лучше проводить кинофестиваль в кинотеатре.

Помещение, где вы будете проводить кинофестиваль должно быть архитектурно доступно для людей с инвалидностью, имеющих проблемы в передвижении. Размещение людей в зале, использующих инвалидную коляску также должно быть возможно.

Должно также присутствовать место для организации буфета (или уже работающий буфет, кафе), возможно, залы для проведения мастер-классов и других мероприятий кинофестиваля. Все это также должно быть доступно для людей с инвалидностью. Обратите внимание на санузел – им также должны иметь возможность воспользоваться люди, использующие инвалидную коляску.

Около здания должны быть парковка, использование которой во время кинофестиваля должно быть оговорено.

17. Организация приезда и проживания на фестивале зарубежных и иногородних участников и экспертов:

- Решить организационные вопросы, связанные с пребыванием на кинофестивале российских и зарубежных экспертов и участников (подготовка официального приглашения для зарубежных гостей; бронирование гостиниц и пр.).
- Организовать транспортное обеспечение для участников и экспертов кинофестиваля.

Приглашая гостя на кинофестиваль Вы должны выяснить, имеет ли он в чем-либо особые потребности.

Если человек на коляске, необходимо уточнить – какой тип коляски он использует. И учитывать это при заказе транспорта (возможна ли погрузка коляски в автомобиль, либо необходим специализированный транспорт с подъемником). Тип и размеры коляски необходимо также знать, чтобы заказать доступный номер в гостинице.

Обязательно узнайте, готов ли гость проживать в гостинице не один в номере.

Вообще, гостиницу необходимо заранее проинспектировать на предмет свободного передвижения по ней людей с инвалидностью (лифт, широкие дверные проемы и пр.).

У кого-то из гостей могут быть особенности в питании.

Если Вы сами заказываете билеты (ж/д или авиа) для приезда гостей, также не забывайте уточнить – какие у гостей есть особые потребности.

Если Вы приглашаете зарубежного гостя, обязательно помните, что ему необходим переводчик. На самом мероприятии у вас уже будут работать переводчики, но гостю может потребоваться перевод и в другое время. Многие из гостей «Кино без барьеров» впервые приезжали в Россию. И, конечно, они хотели бы помимо участия в фестивале также поехать по городу, осмотреть достопримечательности, купить сувениры и пр. Мы решали вопрос с их сопровождением, привлекая волонтеров из числа студентов, знающих язык. Найти англоговорящего волонтера достаточно просто. Но ведь Вы приглашаете гостей не только из англоговорящих стран, они могут не знать английского. На Пятом кинофестивале «Кино без барьеров» мы столкнулись с такой проблемой: приехавшие гости из Аргентины плохо говорили и понимали по-английски. Пришлось срочно искать переводчика. В этом могут помочь в представительствах зарубежных организаций.

18. **Изготовление печатной продукции (плакаты, буклеты, пригласительные билеты и т.д.)**

Вся печатная продукция должна быть выполнена в одном ключе, что фестиваль стал узнаваемым.

Особое внимание хотелось бы привлечь к изготовлению каталога кинофестиваля. Помимо описания фильмов – участников кинофестиваля, в каталог надо включить информацию о членах жюри. Каталог может открываться приветственным словом Председателя жюри и/или Директора кинофестиваля.

19. **Решение технических вопросов для успешного проведения показов.**

В этот пункт надо включить:

- аренда и установка оборудования для синхронного перевода. Оно может понадобиться не только для перевода фильмов, дискуссий, мастер-классов с одного языка на другой. Также оборудование можно использовать в том случае, если Вы планируете осуществлять тифлокомментарий. И, соответственно, приглашение к работе переводчиков и тифлокомментаторов.

- техническое оснащение залов для показа и фойе перед залами. В соответствии с продуманными Вами сценариями мероприятия, Вам необходимо позаботиться об оснащении зала и фойе светоаппаратурой, звукоусилительной установкой и т.п.

Очень важно помнить, что в связи со спецификой Вашего кинофестиваля в числе зрителей, гостей, ведущих кинофестиваля будут люди с инвалидностью. Таким образом устанавливать аппаратуру и пр. нужно всегда учитывая потребности людей с инвалидностью.

Сцена, на которую Вы планируете приглашать авторов фильмов, главных героев и других гостей кинофестиваля с инвалидностью также должна быть доступна для людей на коляске. Необходимо заранее продумать этот вопрос, самостоятельно или пригласив экспертов решить – как можно сделать подход и подъем к сцене доступным. И решить этот вопрос. В практике проведения «Кино без барьеров» были случаи, когда мы прикладывали к сцене дополнительный пандус, а также брали на прокат специальный лифт, который позволял поднимать людей на коляске на сцену.

Организационная работа/логистика: встреча/проводы приезжих, встреча гостей в самом кинотеатре, различная помощь для этого можно привлекать волонтеров, но перед мероприятием необходимо проводить тренинг для них по пониманию инвалидности.

ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

20. Сценарии открытия и закрытия. Согласование с выступающими, почетными гостями церемоний. Их приглашение.

Открытие и закрытие кинофестиваля должны стать зрелищными и запоминающимися. Если есть возможность – пригласите для проработки сценария этих мероприятий опытных режиссеров. Опытными должны быть и ведущие церемоний открытия и закрытия.

Как правило, кинофестиваль открывается приветственным словом Председателя Жюри кинофестиваля, директора Кинофестиваля, а также представителей от государственных структур и спонсоров кинофестиваля.

Зал и сцена могут быть декорированы с использованием символики кинофестиваля, а также логотипов вашей организации и всех спонсоров мероприятия. Световое оформление – отвечающее стандартам при проведении подобных мероприятий (заливочный свет, дополнительная подсветка сцены, дополнительная подсветка выступающих).

На кинофестивале «Кино без барьеров» в начале церемонии закрытия мы демонстрируем под музыку нарезку из лучших кадров показанных фильмов. Это помогает создать соответствующую торжественную атмосферу.

После церемонии закрытия гостей «Кино без барьеров» всегда ждет небольшой фуршет.

ПОСЛЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ:

21. После кинофестиваля

Не забыть всех поблагодарить: составить информационный отчет – если это для грантодателя; напечатать благодарности или грамоты для добровольных помощников. Хорошо бы сделать отчет с фотографиями, цветной, переплетенный – потом его можно раздавать.

Для себя: составить большой отчет. В его написании могут принимать участие все организаторы. В нем нужно отразить следующие моменты:

- что удалось;
- что учесть в следующий раз;
- какие ошибки не повторять;
- что обязательно повторить

и обязательно контакты всех-всех, с кем связывались во время подготовки к кинофестивалю.

4. Заключение

В заключение хотелось бы посоветовать используя рекомендованные нами шаги также и самим искать новые интересные, необычные пути при подготовке своего кинофестиваля.